

# 台灣軟體利基 全國競爭創意

2009年10月8日，叡揚資訊舉辦一場名為「台灣軟體利基 全球競爭創意」的媒體分享會，當日在其他IT外商以及國家產業級電子、RFID展覽開幕記者會衝堂中，依然有企業IT重要周刊、online以及專業雜誌記者出席。截至目前為止，共有MSN 3C、中央通訊社、PChome Online、Sina 新浪網、網路資訊、Yahoo 奇摩、Now News、數位之牆與C4IT News9篇相關披露，其他媒體披露持續收集中。

## 叡揚資訊與日本歐利奧科技攜手 競逐亞洲知識型軟體市場



叡揚資訊與日本歐利奧科技團隊攜手進軍亞洲知識管理市場 人物：(左起) 叡揚資訊副總 胡瑞柔、叡揚資訊 執行長 張培鏞、日本歐利奧科技董事執行長 平田耕一郎、叡揚資訊日本社長 蔡允仁、日本歐利奧科技董事技術長 山內盛治

面對景氣回春、兩岸局勢大變化、全球金融地位轉換之際，除了尋找利基市場，致力開發新技術，叡揚資訊以細膩的思維、創新的IT應用加上台灣企業的活力，不但在競爭激烈的本地產業完成多案最佳實務，更以獨特的知識管理系統，成功切入一向以精緻且管理能力見長的大和民族，搶佔日本IT市場，同時也積極進入中國市場，成為知識管理系統第一把交椅。

叡揚資訊宣布與日本軟體廠商Oriotech (歐利奧科技股份有限公司)合作，以叡揚引以為傲的Vitals/KM知識管理系統和Oriotech的Thin Client技術等方式，一起進軍國際市場。

歐利奧科技董事執行長平田耕一郎先生談到：「Oriotech雖擁有文件檢索與資訊安全的能力，但是並沒有文件屬性與自動分類的技術，當我們看到叡揚資訊的Vitals/KM知識管理系統，發現這就是我們尋遍全日本及全球IT公司、日以期盼的技術，再加上其提供的API介面，可以輕易與Oriotech本身的EDMS整合，提供完整的解決方案。我們很榮幸能與叡揚資訊一同奮鬥，前進亞洲市場。」叡揚資訊執行長張培鏞表示：「此合作是一個可以跟著市場快速成長的好機會。在與各國夥伴合作的同時，相互的加值與經營，對我們未來發展相當有激勵作用。」

## 「teamKube」 挑戰人腦與直覺手感



叡揚資訊與日本歐利奧科技將合作搶攻亞洲知識管理系統市場 人物: (左)叡揚資訊執行長 張培鏞 (右) 日本歐利奧科技 董事執行長 平田耕一郎

台灣本土軟體品牌大廠叡揚資訊發表獨步全球的重量級軟體系統 – teamKube 會辦活，協助企業提升會議、交辦與活動的執行力和協同作業能力，讓企業將有效的會議轉化成實質的報酬。叡揚資訊以自身與國際大廠競爭的經驗，分享台灣軟體產業在長期困境中奮鬥所累積的軟實力，同時也宣佈與日本 Oriotech(歐利奧科技股份有限公司)合作，一同進軍亞洲知識管理以及工作交辦與會議管理市場，期能在全球舞台大放異彩。

在金融海嘯的衝擊之下，全球企業紛紛要求更有效率的執行力，尤其在每一天都會執行的會議業務上。除了執行力之外，會議中所產生的「交辦」、

人在思考過後或是因周遭環境所觸動的「交辦」是否能夠有效的被落實執行，將是重要關鍵。

叡揚資訊執行長 張培鏞表示：「幾年前叡揚即開始思考融合自身在知識/資訊管理的獨特技術，著手開發讓任何使用者皆能以直覺的思考與手感完成交辦管理、追蹤與提醒，以及進一步提升會議有效性的工具。期望能協助企業從小處著眼，落實決策過程相關知識的傳承，累積創造大利多！」